

Milano punta sulle pre-collezioni In calendario anche Giorgio Armani

Oggi la Cnmi presenterà la prima edizione della rassegna dedicata agli anticipi della primavera 2009. Coinvolte 35 griffe internazionali di prêt-à-porter. Lo stilista piacentino ha confermato ieri la presenza di tutte le sue linee. Tra gli assenti Cavalli e Versace, che ha scelto New York. Da sciogliere il nodo sfilate ed eventi. **Andrea Bigozzi**

In totale 35 griffe con una guest star dell'ultima ora: **Giorgio Armani**. E poi **Alerta Ferretti, Alessandro Dell'Acqua, Blumarine, Calvin Klein, Costume national, DSquared2, Jean Paul Gaultier, Mariella Burani, Missoni, Moschino, Romeo Gigli e Valentino**. Questi i big del fashion nella lunga lista delle griffe che hanno voluto allinearsi al calendario di **Milano Moda pre-collezioni**. Come anticipato da *MFF* del 30 aprile 2008, la **Camera nazionale della moda italiana**, che gestirà l'evento, ha deciso una nuova collocazione temporale (20 maggio-20 giugno, anziché 20 maggio-6 giugno). E oggi a Milano presenterà l'elenco delle aziende che hanno aderito al progetto di presentare, all'interno di un calendario unico, il luogo e le date in cui verranno aperte ai buyer italiani e internazionali le porte dei loro showroom durante la campagna vendita. Si tratta di 35 griffe di prêt-à-porter (più 20 nomi di griffe che presenteranno i loro accessori). La Cnmi ha deciso di aggiungere una settimana al calendario per essere più sicura di garantirsi il maggior numero di presenze, tattica che ha dato i suoi frutti visto che anche Giorgio Armani (il cui nome non compariva nell'ultimo elenco aggiornato al 7 maggio) ha dato la sua adesione, dando così il via libera all'inserimento, nella shedule delle pre-collezioni, di **Armani Collezioni donna, Giorgio Armani donna e accessori donna, Emporio Armani donna e accessori**. Sono usciti dal calendario, nonostante in un primo momento avessero garantito la presenza, **Ver-**



Da sinistra cinque look autunno/inverno 2008-2009 di Calvin Klein, Costume national, Missoni, Moschino e Philosophy

sace e **Roberto Cavalli**, che ovviamente presenteranno le loro pre-collezioni al di fuori del calendario stilato dalla Cnmi. La casa della Medusa, in particolare, ha scelto di volare a New York (il prossimo 2 giugno) per presentare la sua cruise collection, che invece a Milano sarà messa in vendita in via Gesù il 23 e 24 maggio. Da segnalare, invece, la presenza di due top brand internazionali: Jean-Paul Gaultier, in forze al gruppo Aeffe, e Calvin Klein. Il nodo più intricato di questo debutto di Milano Moda pre-col-

lezioni spring è il programma delle sfilate tecniche, delle presentazioni statiche e degli eventi che animeranno la kermesse. In proposito il calendario della Cnmi si limita a segnalare che: «nei giorni dal 30 maggio al 10 giugno le case di moda potranno dare vita a défilé o a mini-show, aperti anche alla stampa di settore». Ma secondo quanto risulta a *MFF* non sarebbero molte le aziende intenzionate a fare di questo appuntamento dedicato alle pre-collezioni un evento mondano o di comunicazione, privilegiando l'a-

spetto business della rassegna. Anche i marchi che inizialmente si erano dichiarati intenzionati a organizzare una sfilata tecnica in showroom come Costume national (vedere *MFF* del 8 aprile 2008), adesso nichiano. Per la griffe di **Ennio Capasa**, per esempio, resta fissata la presentazione del 28 maggio. «Ma stiamo valutando il da farsi», hanno commentato i vertici dell'azienda. Avvolta dal mistero anche la sfilata tecnica di **Philosophy**, linea giovane di casa Ferretti. (riproduzione riservata)